

#ImNotFake

Les jeunes achètent-ils de la contrefaçon ? Pourquoi ? Nous leur avons posé la question...

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation #ImNotFake organisée par la Fondation Non à la contrefaçon et à la piraterie (NANAC) et le Centre Européen des Consommateurs, le Federal Truck s'est rendu dans plusieurs écoles secondaires belges afin d'inviter les élèves et les professeurs à participer à une session d'information concernant l'achat de contrefaçons. A cette occasion, les élèves ont appris certaines astuces pour reconnaître des biens contrefaits et ont été sensibilisés aux dangers et risques inhérents à l'achat de contrefaçon. Cette campagne de sensibilisation visait à montrer aux jeunes qu'acheter de la contrefaçon est une mauvaise idée.

Avant que le Federal Truck ne se rende dans les différentes écoles, les élèves ont été interrogés au sujet de leur comportements d'achat vis-à-vis des articles contrefaits. Ce document donne un aperçu des résultats de cette enquête.

Les conclusions principales de l'enquête sont les suivantes...

- 42% des jeunes sondés ont déjà acheté ou reçu des contrefaçons
- 32% des jeunes sondés disent encore vouloir acheter de la contrefaçon à l'avenir
- Les vêtements constituent la catégorie de produits contrefaits les plus populaires : 75%
La deuxième grande catégorie regroupe les objets électroniques : 35%
Les sacs et les chaussures sont repris dans une catégorie distincte
- Adidas, Nike, Louis Vuitton et Apple sont les marques qui sont le plus souvent achetées sous forme de contrefaçons
- 66% des achats de contrefaçons sont effectués en vacances, contre 16% en ligne
- La raison principale qui retient les jeunes d'acheter de la contrefaçon est la mauvaise qualité des produits
- La raison principale qui les incite à acheter de la contrefaçon est le prix élevé des produits originaux

Interprétation graphique

